

Presentación de las  
mascotas corporativas

Mascota Principal



Mascota Secundaria



# | Caracterización de la mascota principal

El personaje humanizado está ilustrado y clasificado en el rango de edad que bordea la etapa de adulto joven.

Edad: adulto joven

Vestimenta: camiseta gris, chaqueta deportiva, pantalón azul, zapatos rojos con blanco

Contextura: musculoso, demostrando

Personalidad: inteligente y divertido

Colores institucionales utilizados:

Azul oscuro: se asocia a la verdad, la estabilidad.

Blanco: creatividad, apertura, crecimiento.

Gris oscuro: Profesionalismo y sabiduría

Objetivo: Crear una mascota corporativa con que se identifiquen los alumnos y que represente los valores institucionales como la pasión, educación e ideas.



# | ¿Por qué un león?

¿De dónde nace la idea de utilizar un león como mascota corporativa?

El lobo nace a base de un resultado de una encuesta que se realizó con los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte para denominar a los estudiantes, y uno de los personajes principales fue el lobo.

El León Representa lealtad, inteligencia, habilidad, astucia.

Es por ello que los estudiantes tienen rasgos de personalidad, el lobo es el animal de las personas que son inteligentes, creativos, que tienen resistencia y aguante.

La personalidad de este animal está ligada a ser un gran comunicador.

# | Estructura básica del personaje

Fase del bocetaje



# Ilustración final

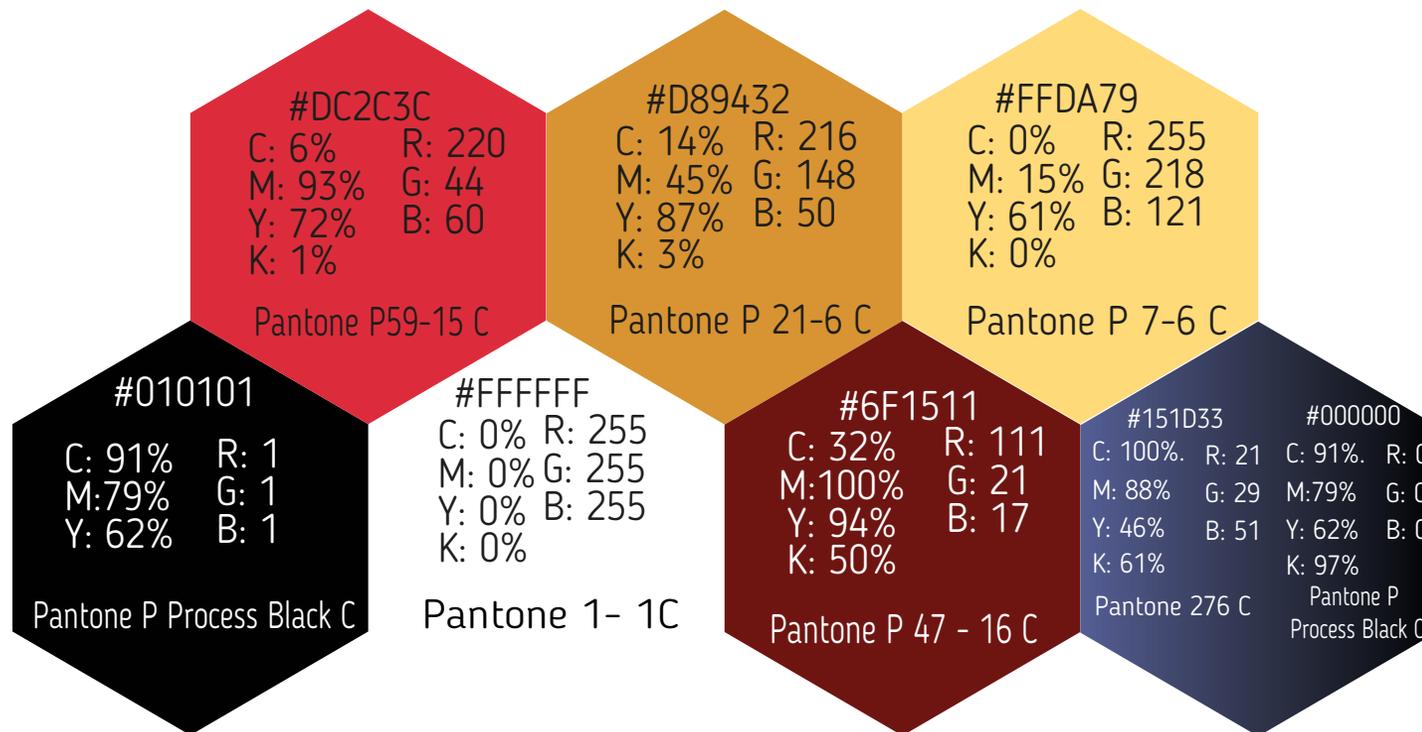


Alternativas



# | Color

Estrategia del color





Instituto Superior Tecnológico  
**VICENTE ROCAFUERTE**